

## 2016 中国企业走进东盟和东盟企业走进中国评选活动 工作方案

当前，中国和东盟正在打造自由贸易区升级，更大的开放市场、密切双方经济联系是“一带一路”经济建设的重要内容。为了进一步促进双方企业间的经贸合作，中国-东盟商务理事会将举办第六届中国企业走进东盟评选活动和第五届东盟企业走进中国评选活动。

### 一、评选活动组织单位

#### 1. 第六届中国企业走进东盟评选活动

主办单位：中国-东盟商务理事会、东盟北京委员会（东盟十国驻华大使馆）

#### 2. 第五届东盟企业走进中国评选活动

主办单位：中国-东盟商务理事会、东盟北京委员会（东盟十国驻华大使馆）

协办单位：中国新加坡商会、中国泰国商会、中国马来西亚商会、中国菲律宾商会、中国印尼商会

### 二、活动背景

1、东盟是中国周边外交和对外经贸合作的优先方向，是 21 世纪海上丝绸之路建设的必经之路。近三年来，21 世纪海上丝绸之路建设将中国与东盟友好关系和经贸合作带入一个新的发展阶段，已日益成为双方合作发展的强劲动力，正在并将进一步惠及区域稳定和经济增长。目前，东盟是世界第七大经济体、亚洲第三大经济体。在全球经济环境依然动荡中，新兴市场的东盟地区经济持续增长。

中国已连续 7 年成为东盟第一大贸易伙伴，东盟是中国的第

三大贸易伙伴，也是中国企业在海外投资和海外工程承包的重要市场。

2、近些年来，东盟经济的增长让越来越多的中国企业看好邻近东盟市场。2015年，中国企业对东盟直接投资增长近一倍；新签承包工程项目合同1381份，合同额284亿美元，同比增长41.2%。2015年中国与东盟贸易额占中国对外贸易总额的比重略有提升，这一占比2014年是11.2%，2015年是11.9%。中国继续是东盟第一大贸易伙伴，东盟仍是中国第三大贸易伙伴。

3、东盟共同体于去年底正式成立，这是东盟一体化建设的里程碑，为中国—东盟合作拓展了新空间、创造了新机遇。

4、去年底，中国—东盟自贸区升级协议签署，为中国—东盟合作注入了新活力，呈现出双方广阔的合作发展前景。

5、中国—东盟商务理事会是中国与东盟五大工作层面对话合作机制之一，是代表商界的对话合作机制。在中国与东盟国家通过的《落实中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言的行动计划（2016—2020）》里提及，中国—东盟商务理事会通过研讨会及其他双方开展的活动，促进中国和东盟商会及行业协会间的交流与合作。

在东盟秘书处、东盟国家驻华大使馆等有关单位的支持下，中国—东盟商务理事会已经成功举办了五届中国企业走进东盟评选活动 and 四届东盟企业走进中国评选活动。

### 三、评选目的

通过举办双向评选成功企业的活动，总结中国和东盟国家的企业开拓对方市场的成功经验，宣传和推介成功案例，促进双方企业更有效地发展互利合作，促进企业在21世纪海上丝绸之路和东盟经济共同体建设中获得新商机。

#### 四、评选项目

(一)2016 中国企业走进东盟评选活动将评选出“2016 中国走进东盟十家成功企业”；

(二)2016 东盟企业走进中国评选活动将评选出“2016 东盟走进中国十家成功企业”。

#### 五、评选条件

“2016 中国走进东盟成功企业”和“2016 东盟走进中国成功企业”需具备：

1、中国企业在东盟或东盟企业在中国开展经贸合作取得赢利，并获得所在国家合作伙伴的好评；

2、中国企业与东盟有关国家或东盟企业与中国的贸易额(或投资额、工程承包完成额、业务营业额)较大；

3、企业开展贸易(或投资、工程承包、服务贸易等)有后续能力和长期规划；

4、企业自愿参与评选活动。

#### 六、评选组织

邀请中国有关商(协)会领导人、中国驻东盟有关国家大使馆经商处参赞和东盟十国驻中国大使馆经商处参赞为评选顾问。

评选办公室设在中国-东盟商务理事会。

#### 七、评选程序

(一)第一阶段：2016 年 7 月-9 月底，推荐

由中国有关省(自治区、直辖市)政府商务主管部门、贸促会有关省市分会、中国和东盟国家有关行业商(协)会、东盟国家在华商会、东盟十国驻华大使馆经商处和中国驻东盟有关国家大使馆经商处等有关机构推荐企业参加评选；企业也可自荐。

(二)第二阶段：2016 年 10 月-12 月，初选

经评选活动办公室综合上述推荐后，提出初选名单，进行调

研和征求各有关方意见。

(三)第三阶段：2017年1月初，确认并颁奖

评选活动办公室汇总上述征求意见后，提出评选名单商东盟十国驻华大使馆确定评选结果，在春节前隆重举办的中国—东盟迎新春联谊会上举行颁奖仪式。

#### 八、评选原则

- 1、企业自愿、有关方推荐；
- 2、广泛征求意见；
- 3、公平、公正、公开。

